

東日本大震災による海外風評被害を防ぐことに関する提案

駒崎弘樹

【問題】

- ・ヘラルドトリビューン紙の毒リンゴ事件に象徴的に見る、Made in Japan の揺らぎ



- ・3月の訪日外国人前年同月比 50.3%減、震災後に限定すると 73%減で観光業等に大きなダメージ（読売新聞より）
- ・日中韓貿易相会合において日本輸入規制の見直しを求めたが、合意を得られず（4月24日 毎日新聞より）
- ・外国人の大量逃避による労働力の空洞化
例) 銚子水産物共同購入協同組合 340人中270人が出国 (TV朝日「TVタックル」より)・首都圏の吉野家チェーン店アルバイト200人が一斉退去 (毎日新聞より) etc
- ・日本企業のシェアを海外企業に奪われる怖れも
→阪神淡路大震災によって貨物取扱港6位→44位 (一方プサン港は5位に)

【処方箋】

- ・NHKウェブでのみ配信しているNHKworldを、YoutubeやUstream等のグローバルプラットフォームにおいて配信する
 - ・NHKウェブサイト内にあるだけでは、グローバルな視聴を得られない
 - ・一例としてアルジャジーラはYoutube内で専用チャンネルを持っている